

DIGITAL CREATIVE DIRECTOR ART (TEILZEIT / VOLLZEIT, M/W/X)

WAS SIND DEINE AUFGABEN?

- Du entwickelst digitale (Re-)Brandings - vom kreativen Konzept bis zum letzten Lorem ipsum
- Du erarbeitest innovative und performante digitale Anzeigenkonzepte und gehst dabei mit deinen Entwickler-Kolleg:innen an die Grenzen der technischen und kreativen Möglichkeiten im Bereich Animationen und Interaktivität
- Du definierst Designprinzipien und erstellst Moods, Storyboards, Layouts und Screendesigns für eine Vielzahl namhafter Brands
- Du entwickelst Designs, die Branding unterstützen, Spaß machen und Emotionen wecken. Arbeite im Team mit Entwickler:innen und Motion Designer:innen, um die interaktiven Möglichkeiten der Webtechnologien voll auszunutzen
- Du übernimmst kreative Verantwortung bei der Arbeit mit Kolleg:innen verschiedener Disziplinen wie Text, Art, Motion Design, Entwicklung, Strategie und Projektmanagement
- Du begleitest deine Konzepte durch den Abstimmungs- und Produktionsprozess
- Du hilfst mit, die Erwartungen und Anforderungen unserer Kund:innen zu verstehen und in Gestaltung zu übersetzen
- Du nimmst auch gerne Stift oder Maus in die Hand, um Ideen oder Ansätze schnell und pragmatisch selbst zu skizzieren
- Es macht dir Spaß, Dinge weiterzuentwickeln. Das gilt sowohl für unseren kreativen Stil, als auch für unsere Agenturprodukte und die Art wie wir zusammenarbeiten. Du bringst Ideen ein, siehst Verbesserungspotentiale und sprichst sie offen an

WAS BRINGST DU MIT?

- Begeisterung für Branding, Kommunikation und digitale Möglichkeiten
- Gute Kenntnisse über Mechanismen/Trends digitaler Journeys und Kanäle, technische Affinität
- Mind. 3 Jahre berufliche Kreationserfahrung im Bereich Design
- Konzeptstärke sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Eigenständigkeit, eine schnelle Auffassungsgabe, Leidenschaft für Kreation und Spaß am Arbeiten im Team
- „Can-Do“-Mentalität und Lösungsorientierung
- Gute Kenntnisse in einschlägigen Design Tools (z.B. aber nicht zwingend Figma, Sketch, Photoshop, XD, Aftereffects, Indesign, Illustrator)
- Sicherer Umgang mit Text- und Präsentationsprogrammen (Word und PowerPoint), nice to have: Erfahrung in Figma, Sketch oder XD
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

WAS BIETEN WIR?

- Die Möglichkeit, eine kleine, aber stark wachsende Agentur aus kreativer Sicht zu entwickeln und zu prägen
- Fokus auf gute Kreation und unsere Kund:innen, Preise und Pitches spielen bei uns kaum eine Rolle
- Projekte, bei denen du direkt mit unseren Kund:innen im Austausch bist und von der ersten Idee bis zum Livegang dabei bist
- Vollzeit, Teilzeit und / oder Jobsharing
- Flexible Arbeit daheim oder in einem unserer Büros in München und Köln oder in einem Coworking-Space in deinem Heimatort
- Klarer Fokus und gleichzeitig hohes Maß an Expertise bei den Themen, um die wir uns kümmern
- Wir sind ein überschaubares Team, in dem wenig Chaos herrscht :) die Abläufe sind gut organisiert und die Arbeitspläne zuverlässig
- Transparentes Gleitzeitsystem - wenn Überstunden anfallen, wählst du zwischen Freizeitausgleich oder Auszahlung
- Offene Atmosphäre mit engagierten und motivierten Kolleg:innen
- Flache Hierarchien ohne Titelkämpfe
- Zuständigkeitsbereiche, die sich nach Interesse und Kompetenzen orientieren anstatt an Organigrammen

- Gemeinsame Teamevents und Grillabende